



VEGEPLAST es una empresa francesa independiente líder de la transformación de recursos renovables en piezas plásticas el 100 % biodegradables por inyección-moldeado.

Con su casa matriz y sus talleres localizados cerca de Tarbes (región Midi-Pyrénées, Francia), tiene un acceso inmediato a las grandes producciones cerealistas del Sudoeste, pudiendo así abastecerse de materia prima garantizada sin OGM.

VEGEPLAST se quiere un campeón del desarrollo sostenible a la escala de una PYME, desde los tres puntos de vista:

- *medioambiental*: material plástico VEGEMAT® hecho exclusivamente de recursos renovables, fabricación de agro-materiales biodegradables poco consumidores de energía, productos biodegradables por compostaje o en medio natural, producción de electricidad fotovoltaica en la fábrica... VEGEPLAST es una de las empresas raras de este sector que publica su balance de carbono. (Lazo hacia <http://www.vegeplast.com/fr/news-presse-150.html>)
- *económico*: abastecimientos regionales en materias primas, formación a la ecoconcepción de piezas plásticas biodegradables...
- *social*: desarrollo del empleo local, por las contrataciones como por la subcontratación regional, la colaboración con laboratorios, centros tecnológicos y empresas del sudoeste

1 Reseña histórica

1.1 *El nacimiento del proyecto en el seno de Vivadour* : ya durante los años 1990, el grupo cooperativo Vivadour decidió diversificar los mercados para los productores de maíz, con productos con alto valor añadido; la filial medioambiental Vivanat es creada y Vincent Pluquet la dirige; es la primera unidad de compostaje de lodos y de residuos verdes creada en Francia por un grupo cooperativo agro industrial; la patente de transformación de cereales en plásticos biodegradables es depositada en 1998.

1.2 *De la semilla a la planta*: el año 2003 ve la fundación, por Vincent Pluquet y otros socios, de la SAS VEGEPLAST al vivero de empresas de Martres-Tolosane. Sacado del laboratorio de Vivadour, el material de base VEGEMAT® es refinado para satisfacer las necesidades de gran serie de verdaderos clientes. Se trata tanto de fabricar objetos duros destacando velocidad de fragmentación y biodegradación rápida como el tee de golf como piezas flexibles tales como los lazos para los paracaídas del ejército francés; es el arranque de una política de colaboración estrecha con clientes que no conocen todavía plásticos biodegradables, para que la formulación de las exigencias técnicas se libere de costumbres de la plasturgia clásica y tome en consideración las ventajas y los inconvenientes de los agoplásticos. Así se establece VEGEPLAST como una verdadera empresa de investigación y desarrollo al servicio de sus clientes.

1.3 *La consolidación*: en noviembre de 2008, VEGEPLAST inaugura su nuevo edificio 2 rue de Troumouse, en Ibos en el Parque de los Pireneos, zona de actividad del Gran Tarbes. Con cerca de 2000 m² ya en el inicio, es una fábrica a la punta que se instala, con un parque de máquinas modernas y zonas extensas de almacenamiento-

manutención. Para asegurar su desarrollo en los cinco años próximos, VEGEPLAST se apoya particularmente en el concurso de UNIGRAINS, el brazo financiero de los cultivadores de cereales de Francia especializado en el acompañamiento de las empresas del sector agroalimentario, venido reforzar sus fondos propios.

2 Patentes y marcas

2.1 VEGEPLAST detiene varias patentes

2.1.1 FR 2783740 (Fecha de publicación: 30/03/2000): material a base de materia vegetal hecha con plantas cerealistas y procedimiento de obtención.

2.1.2 US 6,207,196 (Fecha de publicación: 27/03/2001): Vegetable base material from cereal plants and process for obtaining the same

2.2 Además de estas patentes publicadas, otras ya se depositaron y en curso de instrucción; la destreza de la sociedad sobrepasa ampliamente el objeto de las primeras patentes.

2.3 VEGEPLAST depositó las marcas

- VEGEMAT
- VEGEPLAST
- VEGEFLEX
- VEGECLIP
- VEGEPACK
- VEGEBONE

3 VEGEPLAST en las redes regionales, nacionales y europeas

3.1 A la punta de la innovación en la transformación de los agro-materiales, VEGEPLAST es un líder del Polo de Competitividad AGRIMIP Innovación. Miembro fundador, el presidente de la sociedad es también administrador del polo.

3.2 En mayo de 2009, el proyecto VEGEPACK llevado por VEGEPLAST ha sido certificado por el polo AGRIMIP Innovación.

3.3 VEGEPLAST innova y contrata sobre la región Midi-Pyrénées.

3.4 El premio INNOVACT Agrecurso e Innovación ha sido concedido a VEGEPLAST en 2006.

3.5 En 2005, VEGEPLAST obtuvo el primer premio de Innovación Bio y Techs, dotado de una recompensa de la Región Midi-Pyrénées.

4 Productos y servicios

4.1 *Formación a la ecoconcepción*

4.1.1 La formación a la ecoconcepción propuesta por VEGEPLAST está destinada a los personales que desean comprender, dominar y poner en ejecución los principios de la ecoconcepción de productos; son a menudo empresas que tienen proyectos de innovación donde objetos plásticos pueden ser utilizados. Basada en la experiencia industrial de VEGEPLAST, la formación aporta una visión práctica de proyectos que integran plásticos biodegradables, sus ventajas y sus inconvenientes.

4.1.2 La clasificación " organismo de formación " de VEGEPLAST permite a las empresas gozar de financiamientos para los planos de formación de su personal.

4.2 *Estudios y desarrollo*

4.2.1 Las particularidades de los plásticos biodegradables exigen en general la redefinición de pliegos de condiciones para piezas existentes. El material de base VEGEMAT es muy a menudo adaptado para responder a las exigencias técnicas. Aunque utilizando las mismas máquinas que se emplean en la plasturgia termoplástica, la especificidad de la inyección de los agro-plásticos requiere la puesta a punto de moldes y parámetros particulares a cada proyecto.

4.2.2 VEGEPLAST no está especializada en un sector particular, y sus investigaciones se dirigen tanto al sector del embalaje como al deporte, a la agricultura y a la jardinería, a las obras públicas, a la Defensa, etc.

4.2.3 El servicio Estudios y Desarrollo administra proyectos de duración que varía de 6 meses a 3 años, con presupuestos de algunos millares a varios millones de euros.

4.3 *Producción de piezas en plásticos biodegradables*

4.3.1 La sociedad VEGEPLAST inyecta los diferentes grados de VEGEMAT® en sus propios talleres.

4.3.2 Los clientes de VEGEPLAST ya pueden disponer de moldes para sus piezas, de cuales algunos son adaptables fácilmente a las exigencias de la inyección del VEGEMAT®; VEGEPLAST hace también realizar numerosos moldes prototipos e industriales para sus clientes.

4.3.3 Las prensas a inyectar de VEGEPLAST permiten la producción de decenas de millones de piezas en alta cadencia, como de hacer pruebas en pequeñas series.

5 Recursos humanos

5.1 Proyectos investigación y desarrollo: 30 % del personal

5.2 Producción: 40 % (subida prevista en 2010)

5.3 Comercial y administrativo: 30 %

6 Recursos materiales

6.1 Prensas a inyectar de 50 a 240 toneladas

6.2 Material de extrusión

6.3 Talleres y oficinas de 3200 m²

7 Mercados y perspectivas

7.1 Los mercados naturales de VEGEPLAST son todas las piezas plásticas de uso limitado en el tiempo. Entre los ejemplos más citados, encontramos los sectores siguientes:

7.1.1 *Deportes y ocio*: el tee de golf muy rápidamente biodegradable es particularmente apreciado por golfistas y greenkeepers, todos los artículos de duración reducida de utilización en las actividades de aire libre.

7.1.2 *Alimentación animal*: una golosina para perro en forma de hueso que hay que roer, con "sabores" diversos y ventajas para la salud de los perros.

7.1.3 *Agricultura, arboricultura, paisaje, jardín*: por ejemplo las grapas famosas para viña VEGECLIP utilizadas en el mundo entero, a comenzar con viñedo de Champaña; o todavía el lazo flexible VEGEFLEX para los viveros

7.1.4 *Industrias variadas*: bombas de fuegos artificiales, todos los sectores que utilizan cajas, barquillas, vasijas...

7.1.5 *Industria agroalimentaria*: cubiertos desechables, barquillas para los productos secos o frescos...

7.1.6 *Defensa*: lazos de paracaídas para el ejército francés.

7.2 VEGEPLAST invirtió recursos importantes en la investigación y desarrollo para imponer el agro-plástico en el sector del embalaje alimentario, uno de los principales sectores de consumo de las materias plásticas. La estrategia fijada por Végéplast en el marco del polo de competitividad AGRIMIP Innovación es desarrollar, con sus socios, productos altamente técnicos a base de agro-materiales (y no basados sobre los solos productos de síntesis a partir del almidón) que responden a las exigencias industriales de grandes grupos de la alimentación y a las esperas del consumidor "ecorresponsable". VEGEPLAST es sostenido financieramente por el dispositivo nacional de financiamiento de los proyectos prioritarios de investigación y de innovación.

8 Referencias y fuentes

8.1 http://ecoconception.blogspot.com/2009_02_01_archive.html

8.2 <http://agrimipinnovation.com/fr/acteurs.html?pg=24&motscles=&domaines=&filiere=&metier=>

9 Lazos externos

9.1 Unigrains: <http://www.unigrains.fr/fr/presentation/default.asp>

9.2 Serpbio: <http://serpbio.fr/>

9.3 Agrimip: [http://agrimipinnovation.com /](http://agrimipinnovation.com/)

9.4 El Gran Tarbes: <http://www.economie.grandtarbes.fr/agromip.htm>

Forma jurídica: sociedad anónima simplificada (SAS)

Capital social : 60 750 Euros

Registro de comercio : SIRET 444 615 611 00027 Tarbes

Slogan: el plástico vegetal 100 % biodegradable

Casa matriz: Parc des Pyrénées, 65420 Ibos, Francia

Dirección: Vincent Pluquet, Presidente Efectivo

Sitio Web: www.vegeplast.com

Volumen de negocios: 1,3 M Euros

tel : +33 (0)562 544 319

fax : +33 (0)562 366 230

contact@vegeplast.com

Para mas información :

François Aumonier

tel : +33 (0)668 72 51 24