



VEGEPLAST est une entreprise française indépendante leader de la transformation de ressources renouvelables en pièces plastiques 100% biodégradables par injection-moulage.

Avec son siège social et ses ateliers localisés près de [Tarbes \(Région Midi-Pyrénées\)](#), elle a un accès immédiat aux grandes productions céréalières du Sud-Ouest, pouvant ainsi s'approvisionner en matière première garantie sans [OGM](#).

VEGEPLAST se veut un champion du développement durable à l'échelle d'une PME, des trois points de vue :

- environnemental : matériau plastique VEGEMAT issu exclusivement de ressources renouvelables, fabrication d'agro-matériaux peu consommateurs d'énergie, produits biodégradables par compostage ou en milieu naturel, production d'électricité [photo-voltaïque](#) à l'usine... VEGEPLAST est l'une des rares entreprises de ce secteur qui publie son [bilan carbone](#). (<http://www.vegeplast.com/fr/news-presse-150.html>)
- économique : approvisionnements régionaux en matières premières, formation à l'éco-conception de pièces en plastique biodégradable...
- social : développement de l'emploi local, par les embauches comme par la sous-traitance régionale, collaboration avec des laboratoires, centres technologiques et des entreprises du sud-ouest

## 1 Historique

- 1.1 [L'éclosion du projet au sein de Vivadour](#) : dès les années 1990, le groupe coopératif Vivadour décide de diversifier les débouchés pour les producteurs de maïs, avec des produits à haute valeur ajoutée ; la filiale environnement Vivanat est créée et Vincent Pluquet la dirige ; c'est la première unité de compostage de boues et de déchets verts créée en France par un groupe coopératif agro industriel ; le brevet de transformation de plantes céréalières en matière plastique biodégradable est déposé en 1998.
- 1.2 [L'essaimage](#) : l'année 2003 voit la fondation, par Vincent Pluquet et d'autres associés, de la SAS VEGEPLAST à la pépinière d'entreprises de [Martres-Tolosane](#). Sorti du laboratoire de Vivadour, le matériau de base VEGEMAT est affiné pour satisfaire les besoins de grande série de vrais clients. Il s'agit aussi bien de faire des objets durs à vitesse de [fragmentation](#) et [biodégradation](#) rapide comme les tees de golf que des pièces souples comme les liens pour les parachutes de l'armée française ; c'est le démarrage d'une politique de partenariat étroit avec des clients qui ne s'y connaissent pas encore en plastique biodégradable, pour que la formulation des exigences techniques s'affranchisse des habitudes de la plasturgie classique et prenne en compte les avantages et les inconvénients des agroplastiques. Du coup, VEGEPLAST devient une vraie entreprise de recherche et développement au service de ses clients.
- 1.3 [L'envol](#) : en novembre 2008 (voir liens ci-dessous : [articles de presse](#)), VEGEPLAST inaugure son nouveau bâtiment 2 rue de [Troumouse](#), à Ibos dans le Parc des [Pyrénées](#), zone d'activité du [Grand Tarbes](#). Avec près de 2000 m<sup>2</sup> dès la première tranche, c'est une usine à la pointe qui s'installe, avec un parc de machines modernes et des zones de stockage-manutention étendues. Pour assurer son développement dans les cinq prochaines années, VEGEPLAST s'appuie notamment sur le concours d'UNIGRAINS, le bras financier des céréaliers de France spécialisé dans l'accompagnement des entreprises du secteur agro-alimentaire, venu renforcer ses fonds propres.

## **2 Brevets et marques**

### **2.1 VEGEPLAST détient plusieurs brevets**

2.1.1 FR 2783740 (Date de publication : 30/03/2000) : Matériau à base de matière végétale issue de plantes céréalières et procédé d'obtention.

2.1.2 US 6,207,196 (Date de publication : 27/03/2001) : Vegetable base material from cereal plants and process for obtaining the same

2.2 Outre ces brevets publiés, d'autres sont déposés et en cours d'instruction ; le savoir-faire de la société dépasse largement l'objet des premiers brevets.

### **2.3 VEGEPLAST a déposé les marques**

2.3.1 VEGEMAT

2.3.2 VEGEPLAST

2.3.3 VEGEFLEX

2.3.4 VEGECLIP

2.3.5 VEGEPACK

2.3.6 VEGEBONE

Lien vers article détaillé [VEGEMAT](#)

## **3 VEGEPLAST dans les réseaux régionaux, nationaux et européens**

3.1 A la pointe de l'innovation dans la transformation des agro-matériaux, VEGEPLAST est un leader du Pôle de Compétitivité AGRIMIP Innovation. Membre fondateur, le président de la société est aussi administrateur du pôle.

3.2 En mai 2009, le projet VEGEPACK porté par VEGEPLAST a été labellisé par le pôle AGRIMIP Innovation.

3.3 VEGEPLAST innove et embauche sur la région Midi-Pyrénées (lien sur article presse).

3.4 Le prix INNOVACT Agroressources et Innovation a été décerné à VEGEPLAST en 2006.

3.5 En 2005, VEGEPLAST a obtenu le premier prix de l'innovation Bio et Techs, doté d'une récompense de la Région Midi-Pyrénées.

## **4 Produits et services**

### **4.1 Formation à l'éco-conception**

4.1.1 La formation à l'éco-conception proposée par VEGEPLAST est destinée aux personnels souhaitant comprendre, maîtriser et mettre en oeuvre les principes de l'éco-conception de produits ; ce sont souvent des entreprises ayant des projets d'innovation où des objets en plastique peuvent être utilisés. Basée sur l'expérience industrielle de VEGEPLAST, la formation apporte une vision pratique des projets intégrant des plastiques biodégradables, leurs avantages et leurs inconvénients.

4.1.2 L'agrément « organisme de formation » de VEGEPLAST permet aux entreprises de bénéficier des financements pour les plans de formation de leur personnel.

### **4.2 Etudes et développement**

4.2.1 Les particularités des plastiques biodégradables exigent en général la redéfinition de cahiers des charges pour des pièces existantes. Le matériau de base VEGEMAT est très souvent retravaillé pour répondre aux exigences techniques. Bien qu'utilisant les mêmes machines que toute la plasturgie thermoplastique, la spécificité de l'injection des agroplastiques requiert la mise au point de moules et paramètres particuliers à chaque projet.

4.2.2 VEGEPLAST n'est pas spécialisée dans un secteur particulier, et ses recherches s'adressent aussi bien au secteur de l'emballage qu'au sport, à l'agriculture et au jardinage, aux travaux publics, à la Défense, etc.

4.2.3 Le service Etudes et Développement gère des projets de durée variant de 6 mois à 3 ans, avec des budgets de quelques milliers à plusieurs millions d'euros.

### **4.3 Production de pièces en plastiques biodégradables**

4.3.1 La société VEGEPLAST injecte les différents grades de VEGEMAT dans ses propres ateliers.

- 4.3.2 Les clients de VEGEPLAST peuvent déjà disposer de moules pour leurs pièces, dont certains sont adaptables facilement aux exigences de l'injection du VEGEMAT ; VEGEPLAST fait aussi réaliser de nombreux moules prototypes et industriels pour ses clients.
- 4.3.3 Les presses à injecter de VEGEPLAST permettent la production de dizaines de millions de pièces en haute cadence, comme de faire des essais sur de petites séries.

## 5 Moyens humains

- 5.1 Projets recherche et développement : 30% effectif  
5.2 Production : 40% (hausse prévue en 2010)  
5.3 Commercial et administratif : 30%

## 6 Moyens matériels

- 6.1 Presses à injecter de 50 à 240 Tonnes  
6.2 Extrudeurs  
6.3 Batiment de 3200 m<sup>2</sup>

## 7 Marchés et perspectives

- 7.1 Les marchés naturels de VEGEPLAST sont toutes les pièces plastiques à usage limité dans le temps. Parmi les exemples les plus cités, on trouve les secteurs suivants :
- 7.1.1 *Sports et loisirs* : le tee de golf très rapidement biodégradable est particulièrement apprécié des golfeurs et des greenkeepers, tous les articles de faible durée d'utilisation dans les activités de plein air .
- 7.1.2 *Alimentation animale* : une friandise pour chien en forme d'os à ronger, avec diverses « saveurs » et avantages pour la santé des chiens.
- 7.1.3 *Agriculture, arboriculture, paysage, jardin* : par exemple les fameuses agrafes à vigne VEGECLIP utilisées dans le monde entier, à commencer par le vignoble de Champagne ; ou encore le lien souple VEGEFLEX pour les pépinières
- 7.1.4 *Industries variées* : bombes de feu d'artifice, tous les secteurs qui utilisent des boîtes, des barquettes, des pots...
- 7.1.5 *Agro-alimentaire* : couverts jetables, barquettes pour les produits secs ou frais...
- 7.1.6 *Défense* : liens de parachute pour l'armée française.
- 7.2 VEGEPLAST a engagé de lourds moyens dans la recherche et développement pour imposer les agroplastiques dans le secteur de l'emballage alimentaire, un des principaux secteurs de consommation des matières plastiques.
- La stratégie affichée par Végéplast dans le cadre du pôle de compétitivité AGRIMIP Innovation est de développer, avec ses partenaires, des produits hautement techniques à base d'agro-matériaux (et non fondés sur les seuls produits de synthèse à partir de l'amidon) répondant aux exigences industrielles de grands groupes de l'alimentation et aux attentes du consommateur « éco-responsable ». VEGEPLAST est soutenu financièrement par le dispositif national de financement des projets prioritaires de recherche et d'innovation.

## 8 Références et sources

- 8.1 [http://ecoconception.blogspot.com/2009\\_02\\_01\\_archive.html](http://ecoconception.blogspot.com/2009_02_01_archive.html)  
8.2 <http://agrimipinnovation.com/fr/acteurs.htmlpg=24&motsclcs=&domaines=&filier=&metier=>

## 9 Liens externes

- 9.1 Unigrains : <http://www.unigrains.fr/fr/presentation/default.asp>  
9.2 Serpbio : <http://serpbio.fr/>  
9.3 Agrimip : <http://agrimipinnovation.com/>  
9.4 Le Grand Tarbes : <http://www.economie.grandtarbes.fr/agromip.html>

---

Forme juridique : Société Anonyme Simplifiée  
Slogan(s) : le plastique végétal 100% biodégradable  
Siège social : Ibos  
France  
Direction : Vincent Pluquet, Président  
Effectif : 12  
Site web : [www.vegeplast.com](http://www.vegeplast.com)  
Chiffre d'affaire : 1,3 M €