

## [Bienvenue sur mon père môle personnel](#)

« [La France veut repenser son industrie agroalimentaire](#)  
[Agroalimentaire. Danival : le leader de la conserverie bio](#) »

### [Agroalimentaire. Vegeplast : à la pointe de l'innovation](#)



Vegeplast entend faire la différence du point de vue environnemental en proposant des éléments biodégradables pour des applications industrielles. / Photo DDM, archives

La société a fait le buzz en proposant des dosettes de café biodégradables, agaçant ainsi un géant de l'agroalimentaire. Mais Vegeplast entend surtout changer la donne environnementale en proposant des produits toujours plus innovants.

Vincent Pluquet, fondateur de Vegeplast, souhaite avant tout diriger « une entreprise heureuse » et « faire la différence » du point de vue environnemental. A son actif, le chef d'entreprise détient la production des capsules de café type Nespresso entière biodégradables. « L'histoire a démarré, voilà dix ans, avec la coopérative agricole Vivadour. Nous cherchions alors à transformer le maïs en agro-matériaux. J'ai vite compris l'intérêt de travailler sur la fabrication de pièces biodégradables par injection thermoplastique ». Vincent Pluquet quitte donc Vivadour pour créer en 2003 sa propre société, Vegeplast, « mais nous avons continué à nous fournir en matière première chez eux ». L'entreprise débute alors la production de tee de golf biodégradables, d'os à ronger pour les chiens et d'agrafes pour la vigne. Il décroche, en 2006, un marché qui finit d'assurer sa crédibilité. L'armée lui confie en effet la fabrication de liens biodégradables pour les parachutes. L'entrée d'Unigrains dans le capital de Vegeplast lui permet ensuite de disposer de 2000 m<sup>2</sup> pour attaquer la production de son produit phare, la dosette de café biodégradable. « Avec une centaine de millions de pièces fabriquées par an, nous nous sommes vite retrouvés à l'étroit à Ibos et nous avons profité d'une opportunité immobilière pour nous rapprocher de Tarbes où nous nous déployons désormais sur 7000 m<sup>2</sup> ».

Une centaine de millions de dosette produites en 2010

La société qui a démarré avec deux salariés en compte aujourd'hui 26 et espère disposer d'un effectif d'une quarantaine de personnes d'ici 2011. Son chiffre d'affaires modeste à son démarrage s'élève

désormais à 4 millions d'euros et Vincent Pluquet affiche son optimisme pour l'avenir en misant sur un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros, « d'ici deux ou plutôt trois ans ». La production de capsules Nespresso représente la moitié de son chiffre d'affaires et Vincent Pluquet affiche une certaine décontraction sur ses démêlés judiciaires avec le géant de l'agroalimentaire. Il mise désormais sur un autre projet qui lui tient à cœur et qui lui permettra de changer la donne au niveau environnemental. « Nous travaillons en ce moment à un programme de recherche pour développer des barquettes alimentaires biodégradables. Si le tee ne peut pas solutionner réellement les problèmes environnementaux, je pense que ce produit aura un réel impact et je m'en réjouis. Notre stratégie sera différente pour ce produit de celle réalisée pour les dosettes, nous nous rapprocherons des grands noms de l'agroalimentaire pour leur proposer notre solution. » Dans ce sens, l'entreprise continue d'investir tout ce qu'elle dégage de bénéfices dans la recherche et le développement. En attendant que ce projet voie le jour, Vincent Pluquet se félicite de travailler à Tarbes où il vit bien dans un bassin à la culture industrielle forte.

---

## Bougies biodégradables pour le sanctuaire

Positionnée dans le secteur de la préservation de l'environnement et inscrite parfaitement dans son territoire, la société Végéplast a également conçu des bougies votives 100% biodégradables qui sont produits par la ciergerie lourdaise. Elles vont être proposées aux six millions de pèlerins, qui arpentent chaque année la cité. Ces cierges, fabriqués à base de soja garanti sans OGM, contribuent également au développement des activités de la société décidément très novatrice.


source: La Dépêche: <http://www.ladepeche.fr/article/2010/11/23/954488-Agroalimentaire-Vegeplast-a-la-pointe-de-l-innovation.html>

Cette entrée a été postée le Mercredi 24 novembre, 2010 à 11:06 dans la catégorie [acteurs](#), [INNOVATION](#), [agro](#). Suivez les réponses grace au feed [RSS 2.0](#). Vous pouvez poster une réponse.

## Poster une réponse

Vous devez être [identifié](#) pour poster un commentaire.

---

 [Un Blog des Blogs](#) - Vous pouvez, vous aussi [créer un blog](#) !  
[Posts \(RSS\)](#) et [Commentaires \(RSS\)](#).