

Publié le 16/11/2010 08:22 | [Arnaud Paul](#).

Tarbes. Le bioplastique c'est fantastique

vegeplast

Sur le mat de l'usine de Bazet, le drapeau de Vegeplast aux couleurs vives a remplacé l'austère fanion rouge et blanc d'ESK Ceramics. Tout un symbole. Celui d'une entreprise innovante au fort attachement local qui remplace un établissement industriel fermé par son lointain actionnaire américain, autant dire victime de la mondialisation. Sept anciens employés d'ESK ont d'ailleurs été embauchés au sein de Vegeplast à l'occasion de ce transfert.

Le préfet Bidal a découvert, hier, cette entreprise quelque peu atypique aux côtés, notamment, du député Jean Glavany, de Claude Miqueu, président du CDDE, et de Christophe Terrain, président de Vivadour, partenaire essentiel de Vegeplast.

Créée par Vincent Pluquet, Vegeplast est finalement toujours là où on ne l'attend pas. La société a vu son activité décoller en se lançant dans la production de dosettes de café par injection-moulage compatibles avec la cafetière Nespresso pour Ethical Coffee Company (ECC) fondée par Jean-Paul Gaillard. Fabriquée en fibres de maïs, la dosette bigourdane a la particularité d'être biodégradable et moins chère que la dosette de marque.

1 MILLION PAR JOUR !

« Nous sommes désormais sur des temps cycles identiques au plastique. Nous produisons 1 million de dosettes par jour », indique Vincent Pluquet. Les perspectives de développement sont toujours plus prometteuses. Et les actions en justice de Nestlé n'y changent rien pour l'instant. « Nestlé et son conseil d'administration, qui a une obligation de moyen, étaient obligés de nous assigner. C'est normal. Mais je suis serein, très serein sur l'issue. Je dis merci à Nestlé qui nous fait de la publicité », assure, de son côté, Jean-Paul Gaillard, le fondateur d'EEC. Les dosettes biodégradables « made in Bigorre » sont disponibles dans 3.000 points de vente du groupe Casino. L'objectif est, selon Jean-Paul Gaillard, d'alimenter ses 9.000 points de vente. Des milliards de dosettes à produire ! Forte de 23 employés, Vegeplast réalise un chiffre d'affaires de 4 millions d'euros. « Vegeplast a le devoir de participer au développement local de l'emploi. Nous devrions embaucher une dizaine de personnes dans les prochains mois. Nous pourrions réaliser, dans les prochaines années, un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros avec la barquette alimentaire que nous sommes en train de développer. étanche à l'oxygène, elle pourra accueillir du fromage (avec 3A) et de la viande (avec Arcadie) », précise Vincent Pluquet. Là encore, le marché potentiel est tout simplement phénoménal ! Pas de quoi faire perdre la tête à Vincent Pluquet qui préfère mettre en avant des valeurs comme le développement durable (authentique pas le greenwash...) et le bonheur... L'ambition de Vincent Pluquet est de faire grandir une entreprise indépendante et heureuse qui utilise des ressources locales et produit proprement ! Si le bonheur n'est pas dans le pré ?

Vegeplast, qui produit des objets en bioplastique à partir de fibres de maïs, devrait embaucher une dizaine de personnes dans les prochains mois. Et ce n'est pas fini.

« Vegeplast a le devoir de participer au développement local de l'emploi. »

Le chiffre : 10

emplois> En vue. C'est le nombre de personnes que Vegeplast devrait recruter dans les prochains mois pour faire face à sa hausse d'activité.